

## SITES DE VISITE ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

### VOTRE ÉTABLISSEMENT

#### COORDONNÉES GRAND PUBLIC

Raison sociale : \_\_\_\_\_

N° de siret : \_\_\_\_\_

Nom commercial de la structure : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal et Ville : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Site web : \_\_\_\_\_

Classement / label : \_\_\_\_\_

#### COORDONNÉES ADMINISTRATIVES (pour communiquer avec l'Office de Tourisme)

Nom prénom du (de la) gérant(e) : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal et Ville : \_\_\_\_\_

Tél fixe : \_\_\_\_\_

Tél portable : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

VOTRE CONTACT  
PRIVILÉGIÉ →



**Pauline Tisserand**

Chargée des partenariats  
SADI / GRC / Boutique  
Conseillère en séjour

partenariat@gochallansgois.fr  
06 75 94 80 80 . 02 51 93 19 75



### Comment adhérer ?

1. Vous nous transmettez par email votre bon de commande rempli et signé avant le 15 novembre 2024
2. À réception du bon de commande, nous activons votre adhésion 2025.
3. Vous recevez alors un email via la plateforme « E.sprit Tourinsoft » avec un lien vous permettant de mettre à jour votre fiche d'informations (texte, photos, horaires, tarifs...) en autonomie et à tout moment
4. En parallèle, votre facture d'adhésion vous sera envoyée pour un règlement avant la fin du 1er trimestre 2025.

## VIE DU RÉSEAU

### JE SUIS INTÉRESSÉ(E) POUR :

- Diffuser mes flyers dans les 50 présentoirs à documentation touristique du territoire
- Avoir des informations concernant les labels qualité  
Merci de préciser :
- Être conseillé sur la mise en valeur de ma structure (création graphique, réseaux sociaux, photo...)  
Merci de préciser :

### JE PEUX PROPOSER...

#### NOUVEAUTÉ 2025

#### L'Office de Tourisme travaille à développer les offres de groupe !

Vous pouvez désormais adhérer en tant que loueur de salles et étendre votre visibilité (voir tableau tarifs).

- Une salle de réunions
- Du matériel informatique (vidéoprojecteur, écran de projection...)
- Autres  
Merci de préciser :

### JE SOUHAITE M'INVESTIR !

- Participer aux rencontres et temps de travail du réseau de partenaires
- Participer aux salons et autres évènements aux côtés de l'équipe de l'Office de Tourisme
- Accueillir un « Café visite » ou un éducteur

# COMMERCIALISATION

POUR LES PRODUCTEURS, ARTISANS, SITES DE VISITE ET ACTIVITÉS DE LOISIRS



## DES NOUVEAUTÉS EN 2025

### L'OFFRE DE COMMERCIALISATION ÉVOLUE !

Depuis 2024 et le lancement du nouveau site internet, la commercialisation en ligne a pris une ampleur remarquable.

Lors des « GO aux rendez-vous de l'été », les partenaires participants ont pu tester l'outil « WeConsult ». Aux vues des retours satisfaisants et pour continuer à offrir une offre de commercialisation toujours plus performante, les outils liés à la vente en ligne sont désormais inclus dès l'adhésion.

En 2025, 4 packs sont proposés, s'adaptant au mieux aux besoins des partenaires.

#### WeConsult

##### Une visibilité sur vos réservations !

Une interface simple, permettant de consulter les ventes de vos prestations réalisées par l'Office de tourisme.

- Autonomie pour modifier vos plannings, jauges, horaires...
- Visualisation des réservations en un coup d'œil
- Réception de mail quand une réservation se fait




#### Widget de vente en ligne

##### Votre billetterie visible sur votre site internet !

Le Widget est un tunnel d'achat qui est intégré directement sur votre site internet.

- Un widget qui permettra d'afficher la réservation en ligne sur votre site internet
- Pas de TPE virtuel à mettre en place, tout passe par l'Office de Tourisme

### DES PACKS ADAPTÉS PAR BESOINS DE COMMERCIALISATION

<b>PACK 1</b> 	<b>« GO aux rendez-vous »... et rien d'autre !</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je participe aux « GO aux rendez-vous » <b>SANS</b> commercialiser mon offre le reste de l'année</li><li>• L'accès à « WeConsult » est intégré pour juillet et août</li></ul>	<b>De 5€ à 42€ en fonction des saisons choisies</b>
<b>PACK 2</b> 	<b>« GO aux rendez-vous » et commercialisation de mon offre</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je participe aux « GO aux rendez-vous » <b>ET</b> je commercialise mon offre sur d'autres périodes de l'année via la plateforme de vente en ligne de l'Office de Tourisme</li><li>• L'accès à « WeConsult » est intégré pour juillet et août. Je peux étendre ma période de consultation sur d'autres mois</li><li>• Les 3 saisons des « GO aux rendez-vous » sont incluses automatiquement mais la participation n'est pas obligatoire à chaque édition</li><li>• Une commission de 3% sur les ventes est appliquée</li></ul>	<b>50€</b> + <b>3% de commission sur les ventes</b> + <b>Option « WeConsult » 6€ par mois supplémentaire</b>
<b>PACK 3</b> 	<b>« GO aux rendez-vous » et commercialisation de mon offre avec l'insertion du widget de vente en ligne</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je commercialise mon offre via la plateforme de vente en ligne de l'Office de Tourisme</li><li>• J'intègre le widget de réservation à mon site internet</li><li>• L'accès à « WeConsult » est intégré pour juillet et août. Je peux étendre ma période de consultation sur d'autres mois</li><li>• Les 3 saisons des « GO aux rendez-vous » sont incluses automatiquement mais la participation n'est pas obligatoire à chaque édition</li><li>• Une commission de 3% sur les ventes est appliquée</li></ul>	<b>228€</b> + <b>3% de commission sur les ventes</b> + <b>Option « WeConsult » 6€ par mois supplémentaire</b>
<b>PACK 4</b>	<b>Commercialisation de mon offre via la mise à disposition de ma plateforme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Je met à disposition de l'Office de Tourisme ma plateforme de réservation en ligne</li><li>• Une commission de 3% sur les ventes est appliquée</li><li>• Vente uniquement au comptoir des Bureaux d'Information Touristique</li></ul>	<b>3% de commission sur les ventes</b>

# BON DE COMMANDE 2025

Vous êtes un professionnel multi activités ? Vous bénéficiez d'un pourcentage de remise dès la 2<sup>ème</sup> activité !

Activité principale  
(ou la + chère)

100%  
du tarif

2<sup>ème</sup>  
activité

50%  
du tarif

3<sup>ème</sup>  
activité

50%  
du tarif




4<sup>ème</sup>  
activité et +

70%  
du tarif

## PARTENARIAT

	TARIF	REMISE	TOTAL
Prestataire de loisirs ou de visites	Entrée gratuite	60€	_____
	Entrée payante et ouvert - 3 mois/an	90€	_____
	Entrée payante et ouvert + 3 mois/an	160€	_____
Location de salles	30€	_____	_____
<b>TOTAL 1</b>			_____ €

## COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

	TARIF	TOTAL
<b>PACK 1</b>  « GO aux rendez-vous »	Printemps	5 €
	Été (WeConsult inclus)	32 €
	Automne	5 €
<b>PACK 2</b>  « GO aux rendez-vous » + Commercialisation	50 €	_____
	Je souhaite utiliser « Weconsult » sur plusieurs mois (6€ par mois supplémentaire, je coche les mois souhaités) : <input type="checkbox"/> Janvier <input type="checkbox"/> Février <input type="checkbox"/> Mars <input type="checkbox"/> Avril <input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> Juin <input type="checkbox"/> Septembre <input type="checkbox"/> Octobre <input type="checkbox"/> Novembre <input type="checkbox"/> Décembre	6€ x _____
<b>PACK 3</b>  « GO aux rendez-vous » + Commercialisation avec widget	228 €	_____
	Je souhaite utiliser « Weconsult » sur plusieurs mois (6€ par mois supplémentaire, je coche les mois souhaités) : <input type="checkbox"/> Janvier <input type="checkbox"/> Février <input type="checkbox"/> Mars <input type="checkbox"/> Avril <input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> Juin <input type="checkbox"/> Septembre <input type="checkbox"/> Octobre <input type="checkbox"/> Novembre <input type="checkbox"/> Décembre	6€ x _____
<b>PACK 4</b> Commercialisation de mon offre via la mise à disposition de ma plateforme auprès de l'Office de Tourisme	Uniquement 3% de commission sur les ventes	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL 2</b>		_____ €

### TOTAL ADHÉSION SIMPLE

<b>TOTAL 1</b>	_____ €	+	<b>TOTAL 2</b>	_____ €	=	<b>TOTAL</b>	_____ €
----------------	---------	---	----------------	---------	---	--------------	---------

ou

### TOTAL ADHÉSION MULTI ACTIVITÉS

	Principale activité 100%	2 <sup>e</sup> activité 50%	3 <sup>e</sup> activité 50%	4 <sup>e</sup> activité 70%						
	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €						
<b>TOTAL 1</b>	_____ €				+	<b>TOTAL 2</b>	_____ €	=	<b>TOTAL</b>	_____ €

## CONDITIONS GÉNÉRALES

#### ÉLÉMENTS FOURNIS

Vous devrez fournir textes et photos selon les modalités demandées pour votre activité et respecter les dates limites, précisées dans le mail d'accompagnement. Vous autorisez Challans Gois Communauté à utiliser les photos de votre activité sur tous les supports de promotion (brochures, site Internet, affiches...). Vous attestez que ces photos sont libres de droit et peuvent être reproduites gratuitement.

#### LIMITE

Challans Gois Communauté étudie votre demande en fonction des professions réglementées, de la pertinence et de la nature de l'activité touristique, de la localisation et de l'implication dans la vie économique de la région. Tout propriétaire de meublé de tourisme ou chambre d'hôtes souhaitant être partenaire de l'Office de Tourisme, devra au préalable avoir déclaré son activité auprès de la mairie d'implantation de son hébergement.

#### RESPONSABILITÉ

Une action en dommages-intérêts ne saurait être intentée contre l'Office de Tourisme à la suite de la non-parution d'une annonce ou de la parution avec une erreur.

#### BON À TIRER DES ÉDITIONS

Un bon à tirer (B.A.T) vous sera envoyé.  
Aucune correction ne pourra être prise en compte au-delà des délais imposés.

J'ai lu et j'accepte les conditions générales notifiées ci-dessus.

Le _____
À _____
Signature et cachet de l'établissement :